

COMUNE DI ORTONA

Medaglia d'Oro al Valore Civile

PROVINCIA DI CHIETI

La presente pubblicazione non ha carattere di ufficialità

Verbale di deliberazione della Giunta Comunale

Seduta del 17 MARZO 2008 N° 42

OGGETTO: APPROVAZIONE PROGETTO “PROTAGONISMO GIOVANILE E PARTECIPAZIONE ATTIVA” - ANNO 2007.

L'anno **duemilaotto** il giorno **diciassette** del mese di **marzo** alle ore **12,15** e seguenti nella sede municipale in via Cavour, regolarmente convocata, si è riunita la Giunta Comunale sotto la Presidenza del Signor Ing. Nicola FRATINO – Sindaco.

Sono presenti gli Assessori:

- | | |
|------------------|-------------|
| 1. Sig. CARLO | BOROMEO |
| 2. Sig. GIULIO | NAPOLEONE |
| 3. Sig. LUCIO | CIERI |
| 4. Sig. MASSIMO | PAOLUCCI |
| 5. Sig. MARIO | PAOLUCCI |
| 6. Sig. LEO | CASTIGLIONE |
| 7. Sig. GIUSEPPE | GRANATA |

Partecipa con funzioni consultive, referenti, di assistenza e verbalizzazione (art. 97, comma 4, lettera a) del. D.Lgs. 18.08.2000, n. 267) il Vice Segretario Generale Dott. Benito PROFETA.

Il Presidente, constatato che gli intervenuti sono in numero legale, dichiara aperta la seduta ed invita i presenti a deliberare sull'oggetto sopraindicato.

LA GIUNTA COMUNALE

Premesso che:

- le politiche giovanili rivestono, per questa Amministrazione, una posizione di centralità, fondata sulla consapevolezza che i giovani rappresentano una risorsa ed una ricchezza indispensabile per la crescita e lo sviluppo anche della comunità locale

- a tal fine l'Amministrazione Comunale ha intrapreso un compiuto ed organico programma di attività, iniziative e servizi a favore dei giovani, rivolto ad affrontare adeguatamente le loro problematiche,

Considerato che, nell'ambito delle politiche giovanili, un efficiente servizio Informagiovani creato in risposta ai bisogni di informazione, consulenza e orientamento della popolazione giovanile - assume un ruolo prioritario e svolge una funzione di fondamentale importanza, atteso il valore dell'informazione come risorsa strategica;

Vista la Determinazione Dirigenziale n. DM4/275 del 19.12.2007 , pubblicata sul B.U.R.A . n. 1 del 04.01.2008, con la quale definisce le modalità di presentazione dei progetti giovanili, che concorreranno alla formazione degli interventi contemplati dall'Accordo di Programma Quadro e cofinanziati con le risorse derivanti dal Fondo Politiche Giovanili 2007 disposto dal Ministero per le Politiche giovanili e le Attività sportive;

Visto il progetto “INFO RADIO ORTONA WEB” redatto dal Centro InformaGiovani allegato al presente atto, che si propone come quel mezzo in grado di diffondere l'informazione e la comunicazione in modo continuativo sul territorio, facilitando l'accesso all'informazione su opportunità locali, nazionali ed europee offerte ai giovani, favorendo la partecipazione attiva dei ragazzi alle dinamiche socio-economico-culturali

Dovendo procedere alla relativa approvazione;

VISTI i pareri favorevoli resi dal Dirigente il 4° Settore Servizi Demografici ecc. e dal Dirigente il 2° Settore Servizi finanziari, espressi ai sensi dell'art. 49 del T.U.E.L. approvato con D.Lgs. 18.08.2000, n° 267, come risulta dall'allegata scheda che forma parte integrante e sostanziale della presente deliberazione;

A voti unanimi;

D E L I B E R A

per la causale in premessa di:

1. approvare il progetto “INFO RADIO ORTONA WEB” con relativo piano economico, il quale viene allegato al presente atto per formarne parte integrante e sostanziale, provvedendo a richiedere alla Regione Abruzzo , Direzione Qualità della Vita – Ufficio Attuazione Politiche Giovanili – Via Rieti, 45 – 65100 Pescara, il finanziamento previsto;
2. impegnarsi a mettere a disposizione le risorse economiche necessarie per dare avvio alla realizzazione degli interventi programmati;
3. trasmettere copia della presente deliberazione al Regione Abruzzo – Settore Politiche Giovanili entro e non oltre il 31.03.2008;
4. Prenotare a titolo di cofinanziamento, la somma di € 5.375,00 al cap. 14130 del redigendo bilancio 2008.

La Giunta comunale, con separata votazione unanime espressa per alzata di mano, dichiara la presente deliberazione immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134, 4° comma, del T.U.E.L. approvato con D.Lgs. 18.08.2000, n° 267.

ALLEGATO

REGIONE ABRUZZO
Direzione Qualità della Vita
Ufficio Attuazione Politiche Giovanili
Via Rieti 45
65100 PESCARA

OGGETTO: Richiesta di contributo in ottemperanza a quanto disposto con l'avviso pubblico. *“Protagonismo giovanile e partecipazione attiva”* (per Enti Pubblici)

Ente proponente COMUNE DI ORTONA	
Sede in ORTONA	Prov. CHIETI
Via/Piazza C/SO Garibaldi c/o Sala Eden	Num
Funzionario referente Antonio Savone 0859066323	Tel
Cell 3388023212	Fax 0859066330
e-mail	
Estremi atto amministrativo approvativi del progetto	

A TAL FINE DICHIARA:

- di non aver presentato altre domande di contributo ad altri servizi della Regione Abruzzo per l'iniziativa in oggetto;
- che le attività previste dal progetto/manifestazione si svolgeranno nell'ambito del territorio regionale

ALLEGATI ALLA PRESENTE.

- 1) relazione illustrativa del progetto;
- 2) quadro economico preventivo dettagliato in ogni voce di spesa,
- 3) atto amministrativo di approvazione

data _____

firma

1.TITOLO DELL'INIZIATIVA

Info Radio Ortona web

2.ENTE CHE PRESENTA IL PROGETTO

Denominazione Ente/Struttura	Tipologia Ente/Struttura	Responsabile amministrativo del progetto e referente per la Regione durante l'attività
Amministrazione Comunale di Ortona	Ente Locale	Dott. Giovanni de Marinis

3.RESPONSABILE SCIENTIFICO DEL PROGETTO

Responsabile scientifico del progetto (Cognome Nome)	Professione	Anzianità professionale nel settore
Savone Antonio	Istrut. Diret. Socio-Educativo	27

4.LUOGO DI SVOLGIMENTO

Centro Informagiovani del Comune di Ortona

5.PERIODO

Dall' 1 Settembre 2008 al 31 Agosto 2009.

6.ANALISI DEL CONTESTO TERRITORIALE E SOCIALE

In una società che diviene sempre più complessa e in cui la comunicazione è sempre più veicolata dai media e dai mezzi informatici, risulta essenziale offrire ai giovani, di tutte le fasce sociali, la possibilità di informarsi attraverso i moderni mezzi di comunicazione e di avere sostegno e orientamento per avanzare lungo il percorso che li conduce nella società come cittadini responsabili.

Questa esigenza diventa ancor più forte e sentita nella realtà Ortonese, specie nel proprio entroterra costituito da piccoli paesi in cui la matrice contadina è ancora la predominante.

I 10 Comuni della Provincia di Chieti facenti parte dell'Ambito Sociale "Ortonese" sono: Ari, Arielli, Canosa Sannita, Crecchio, Filetto, Giuliano Teatino, Orsogna, Ortona, Poggiofiorito e Tollo e si estendono dalla fascia costiera adriatica fino alle pendici della Maiella per una superficie totale di 199,83 Km².

Il Comune più esteso del territorio è quello di Ortona con una superficie di 70,19 Km², seguito dai Comuni di Orsogna (Km² 25,26) e di Crecchio (Km² 19,36). Tutti gli altri Comuni hanno una estensione territoriale minore, con superficie inferiore ai 15 Km². In particolare, i Comuni meno estesi sono Giuliano Teatino con 9,84 Km² e Poggiofiorito con 9,92 Km².

La popolazione totale residente nell'Ambito territoriale ortonese è di 42.417 unità (ISTAT 2001) e la maggior parte della popolazione (il 55,5%) risiede nel Comune di Ortona (23.593 abitanti), gli altri Comuni hanno una popolosità decisamente minore; in ordine decrescente, gli unici altri tre Comuni che superano i 3.000 abitanti sono Tollo , Orsogna e Crecchio (con rispettivamente il 9,9%, il 9,4% e l'7,4% della popolazione totale), gli altri si aggirano invece intorno al migliaio di abitanti, con una percentuale inferiore al 5% della popolazione totale

Rispetto alla popolazione generale, i ragazzi tra i 15 e i 29 anni che rientrano nell'ambito "ortonese" sono: 4002 ad Ortona, 690 a Tollo, 662 ad Orsogna, 477 a Crecchio, 178 ad Ari, 200 ad Arielli, 224 a Canosa Sannita, 155 a Filetto, 203 a Giuliano Teatino, 182 a Poggiofiorito, per un totale di **6973** ragazzi, ma se consideriamo tutta la regione Abruzzo, in quanto il progetto prevede un coinvolgimento tale, arriviamo a **223219** (ISTAT 2007).

7.FINALITA' E MOTIVAZIONE

L'idea dei centri d'informazione per giovani nasce in Belgio alla fine degli anni '60, in un quartiere periferico di Bruxelles, dove c'era la necessità di fornire ai giovani, figli di emigrati, concrete possibilità di ambientarsi all'interno di una realtà per loro estranea.

L'informagiovani viene sempre più a costituire, l'elemento fondamentale di qualsiasi atto di conoscenza, di giudizio, di scelta ponderata e, quindi di cultura e di partecipazione sociale e politica.

Quando il proprio ambiente non è in grado di rispondere all'insorgere di nuovi bisogni, inizia a manifestarsi l'esigenza di un ampliamento delle conoscenze; è a questo punto che si inserisce l'Informagiovani, come bussola nel contesto comunicativo territoriale.

L'Informagiovani, oggi, svolge un'importante azione di sostegno e orientamento nelle scelte individuali nella considerazione di quelle che sono le attitudini, le aspettative del soggetto, ponendo i giovani nella condizione di poter compiere le scelte più opportune rispetto alle proprie condizioni, alle proprie esigenze, potenzialità e aspirazioni, ma soprattutto incentiva il giovane alla partecipazione attiva alla vita cittadina e sociale, sostenendolo, in primo luogo attraverso azioni di prevenzione.

Il servizio Informagiovani di Ortona intende raggiungere i livelli più sofisticati in termini di rapporti tra amministrazione locale e cittadinanza, aiutando i giovani a sviluppare quelle competenze relative alla selezione e alla ritenzione di informazioni sempre più complesse e, contribuendo innanzitutto allo sviluppo della "cultura dell'informazione" tra tutte le fasce sociali.

La nostra società è fortemente influenzata dalle moderne tecnologie dell'informazione e della comunicazione.

Tra i giovani è molto diffuso l'uso di strumenti tecnologici, ma all'abilità tecnica, facilmente acquisibile, spesso non corrisponde una consapevole percezione dei linguaggi che ad essi sottendono.

Inoltre il momento storico che stiamo vivendo è caratterizzato da un proliferare di messaggi comunicativi che, così come i media ce li veicolano, creano spesso un effetto di ridondanza nocivo alla reale comprensione della comunicazione stessa. L'Informagiovani, risponde dunque alla esigenza di "pulitura" dell'informazione fornendo chiarezza ai giovani sui contenuti.

In particolare, considerando che attualmente la crescita culturale e formativa è sempre più legata a temi internazionali, vuole proprio rispondere in maniera chiara all'esigenza di informazioni specifiche sulle tematiche comunitarie europee, veicolando e filtrando i contenuti che affollano le reti virtuali.

Da queste considerazioni l'idea di una web radio ed eventualmente di una radio a tutti gli effetti; la web radio si propone come quel mezzo in grado di diffondere l'informazione e la comunicazione in modo continuativo sul territorio, facilitando

l'accesso all'informazione su opportunità locali, nazionali ed europee offerte ai giovani, favorendo la partecipazione attiva dei ragazzi alle dinamiche socio-economico-culturali.

Questo perchè la radio è un medium che vive nella quotidianità di tutti i giorni, ci accompagna in casa, in auto, al lavoro. Ci tiene compagnia, ci porta verso nuove relazioni costruendo un senso di confidenza con l'emittente e con gli altri ascoltatori. Le voci dei conduttori e le note musicali viaggiano via etere per chilometri raggiungendo migliaia di ragazzi, con musica, notizie e rubriche di interesse giovanile. La radio rappresenta un'ampia finestra sul mondo, delimita uno spazio discorsivo in cui i ragazzi possano essere ascoltati, dove si possa realizzare un dibattito in grado di rendere tutte le voci più tangibili e concrete, in grado di informare, educare e formare i suoi ascoltatori attraverso mezzi semplici ma al contempo potentissimi: la parola e la musica.

Inoltre ha poteri di emancipazione, proprio perchè utilizza un mezzo, il web, non facile da usare per tutti, ma che puntando sugli interessi giovanili possa spingere anche quei ragazzi ancora esclusi dal circuito dei media dominanti, ad accostarsi a questo mezzo.

8.OBIETTIVI

1. educare i giovani ad un uso esperto e soprattutto consapevole, critico e creativo delle tecnologie, dai media tradizionali a quelli più evoluti
2. avvicinare i giovani alla cultura, all'ambiente e alla politica e all'economia locale e nazionale
3. portare il giovane a potersi esprimere da autore nel proprio processo comunicativo, dando un contributo attivo nell'esercizio della cittadinanza societaria in relazione alle dinamiche socio-economico-culturali
4. portare alla formazione di un'idea di comunicazione mediata, non riconducibile ai soli fattori di consumo tecnologico, ma che promuova la cultura della partecipazione ad esperienze di dibattito e confronto, e di associazionismo per il volontariato
5. offrire informativa e orientamento circa: **area tecnico- scientifica, area culturale, area formativa, area professionale**
6. offrire ascolto, confronto e intervento circa problematiche dei giovani:**problemi familiari, alcool, fumo e droga, le nuove dipendenze**, (cura del corpo e palestre, lo shopping compulsivo, lo shopping compulsivo in rete, il gioco d'azzardo etc.), **disturbi alimentari e patologie mentali, comportamenti a rischio, il motorino, la velocità, le esperienze con l'altro sesso,**
la violenza, mutamenti nelle culture giovanili (mode, consumi, musica, linguaggi, culture), e circa problematiche sociali: **sicurezza sul lavoro, ambiente, immigrazione**
7. sviluppare la cittadinanza europea e la solidarietà internazionale
8. offrire pari opportunità di accesso all'informazione

9.DESTINATARI DELL'INTERVENTO

Utenti diretti: giovani dell'ambito "ortonese" tra i 15 e i 29 anni

Utenti indiretti: giovani abruzzesi tra i 15 e i 29 anni

10. FASI DI ATTUAZIONE DELL'INTERVENTO

La realizzazione delle fasi progettuali prevede l'attivazione di un sito web al cui interno avviare una web radio e successivamente l'installazione di una vera e propria radio come comunemente intesa; il tutto pensato per i giovani.

Le fasi in programmazione sono le seguenti:

FASE 1 - RICERCA (tempo di realizzazione 3 mesi)

1. Ideare, progettare e attuare attività di ricerca, iniziative che abbiano attinenza con le aree della formazione, delle professioni e del lavoro, del volontariato, dei diritti e della salute, del tempo libero, dello sport, del turismo e della mobilità, della cultura, dell'ambiente, della new technology, della politica, dell'economia locale e nazionale
2. Programmare attività e iniziative di informazione a livello territoriale sulle finalità e potenzialità del progetto "WEB RADIO", in modo da sensibilizzare e informare gli enti pubblici e privati sulle ricadute possibili e positive del progetto sul tessuto territoriale e giovanile.
3. Attivare una rete di relazioni e collaborazioni con soggetti pubblici e privati per favorire rapporti privilegiati ed integrazioni con servizi similari in modo da attivare fattivamente una rete di servizi territoriali.
4. Ricerca delle soluzioni informatiche e telematiche possibili per implementare un servizio in rete usabile e interattivo per divenire luogo privilegiato di incontro tra le possibilità offerte dal territorio a livello lavorativo, formativo, culturale, sportivo, di tempo libero, ecc. e il giovane.

FASE 2 - DOCUMENTAZIONE (tempo di realizzazione 4 mesi)

1. Realizzare attività di ricerca e studio, programmazione di iniziative, raccolta di guide specialistiche, di programmi e altri materiali finalizzati alle attività di informazione.
2. Documentarsi sulle iniziative promosse da soggetti pubblici e privati per favorire l'armonizzazione del complesso degli interventi nel settore giovanile condotti direttamente e/o da altri soggetti presenti nel territorio.
3. Documentarsi sulle attività di informazione e aggiornamento in collaborazione o dietro richiesta degli Enti, delle scuole e di altri soggetti del pubblico e del privato;
4. Documentarsi su iniziative di orientamento e informazione rivolte ai giovani e in particolare a quei ragazzi in situazione di difficoltà a supporto delle scelte giovanili riguardanti specifiche problematiche (lavoro, scelta scolastica, difficoltà scolastiche, ecc.).

FASE 3 - PROGETTAZIONE DEL SITO (tempo di realizzazione 4 mesi)

1. Ideare e progettare graficamente le aree concernenti la formazione, le professioni e il lavoro, il volontariato, i diritti e la salute, il tempo libero, lo sport, il turismo e la mobilità, la cultura, l'ambiente, la new technology, la politica, l'economia locale e nazionale, con particolare riguardo allo "spazio giovani".
2. Creare collegamenti di rete con servizi similari in modo da attivare una rete di servizi territoriali con soggetti pubblici e privati per favorire rapporti privilegiati ed integrazioni.

FASE 4 - INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE RADIO WEB (tempo di realizzazione 6 mesi)

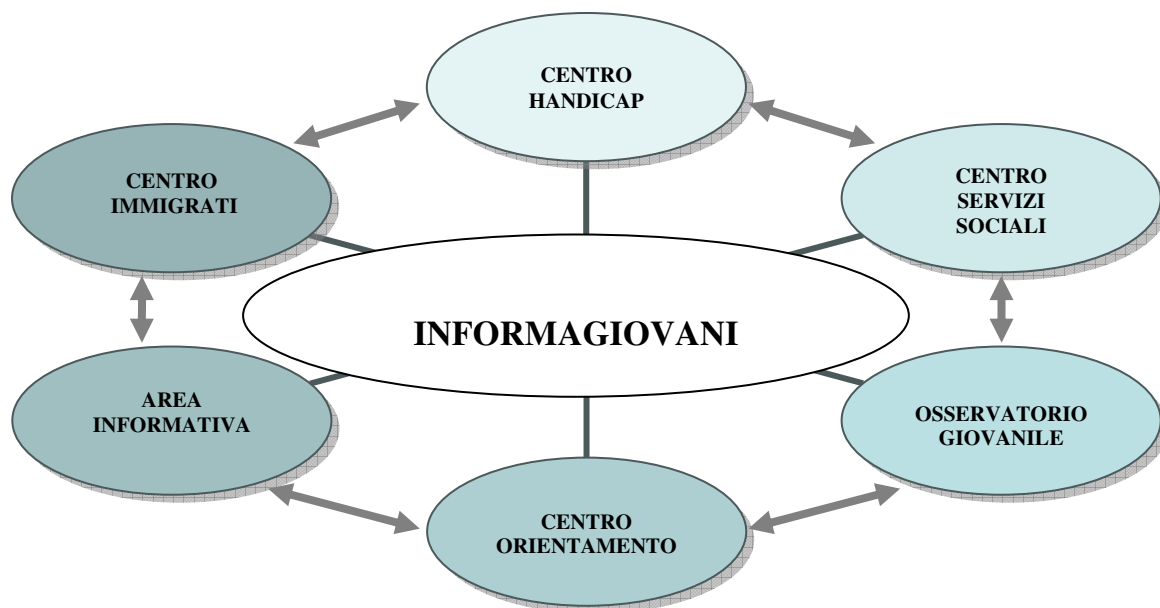
1. Attivare forme di informazione e comunicazione on-line, anche quando non ci sono le dirette, con i giovani del territorio attraverso tutti gli spazi creati appositamente per loro in rete.
2. Attivare forme di informazione, comunicazione e soprattutto scambio di idee ed esperienze attraverso la diretta radiofonica, con i giovani del territorio attraverso gli spazi creati appositamente per loro e di cui sono direttamente partecipi.
3. Attivare forme di informazione, comunicazione e scambio di idee attraverso la diretta radiofonica, invitando personaggi di spicco della realtà politica, economica e sociale del territorio
4. Promuovere la conoscenza e l'utilizzo delle banche dati informatizzate disponibili sul sito attraverso iniziative dirette ai giovani in modo da informare sulle opportunità offerte e rendere l'informazione fruibile in tempo reale;
5. Promuovere la realizzazione di manifestazioni e iniziative pubbliche quali in particolare: seminari, conferenze etc.. per informare e pubblicizzare dei servizi resi disponibili sul sito e nella web radio;
6. Partecipare all'organizzazione di attività e servizi decentrati di informazione anche in collaborazione con altri enti pubblici e privati sia per quanto riguarda aspetti progettuali - consulenziali, sia per le attività di formazione e aggiornamento.
7. Ideare e realizzare, anche con l'aiuto di consulenti esterni qualificati, attività e percorsi di orientamento individuale (Career Counseling) da poter erogare in rete.

FASE/MESI	1° mese	2° mese	3° mese	4° mese	5° mese	6° mese	7° mese	8° mese	9° mese	10° mese	11° mese	12° mese
FASE 1												
FASE 2												
FASE 3												
FASE 4												

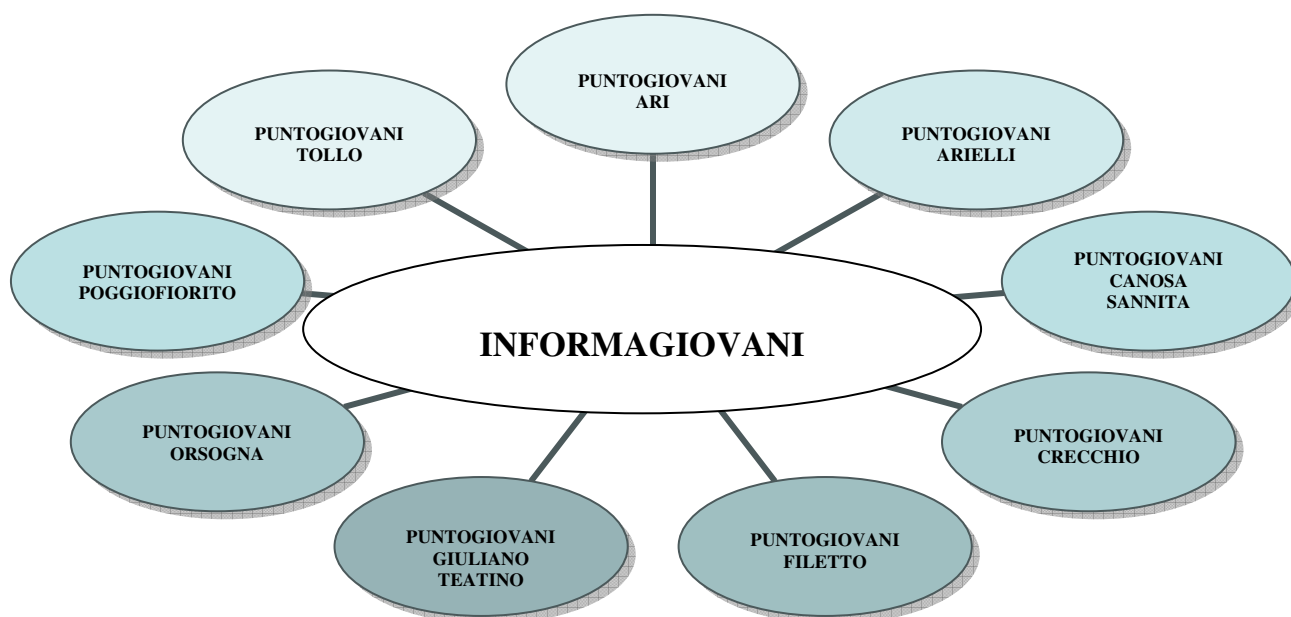
RETE

1. RETE INFORMAGIOVANI: Il progetto permetterà ai giovani di usufruire in modo innovativo, cioè on-line e attraverso la web radio, delle offerte che il servizio Informagiovani offre:

- Consultare materiale informativo (Articoli, Pubblicazioni, Locandine, Brochure, Dossier, Avvisi, Siti Internet ecc.) contenenti documentazioni su Concorsi, Borse di Studio, Lavoro, Corsi Professionali, Corsi Universitari e Post Lauream, Volontariato, Appuntamenti Culturali, Sociali, Sportivi, Ricreativi, ecc.
- Bandi di concorso: aggiornamento bandi di concorso, principalmente inerenti la Provincia di Chieti e la Regione Abruzzo.
- Richiedere Documenti di Approfondimento su argomenti di interesse giovanile
- Inserire nelle Bacheche Annunci e Avvisi (Lavoro, Casa, Cerco, Offro, Scambio ecc.)
- Consultare Banche dati di interesse giovanile
- Conoscere le campagne informative rivolte ai giovani sul territorio
- Informarsi circa le possibilità formative e lavorative locali e nazionali
- Avvicinarsi alle tematiche legislative, formative e attuative dei processi di Autoimprenditorialità individuali e di gruppo
- Usufruire del Centro servizi Orientamento, che offre informazione, orientamento e formazione circa le scelte formative e lavorative.



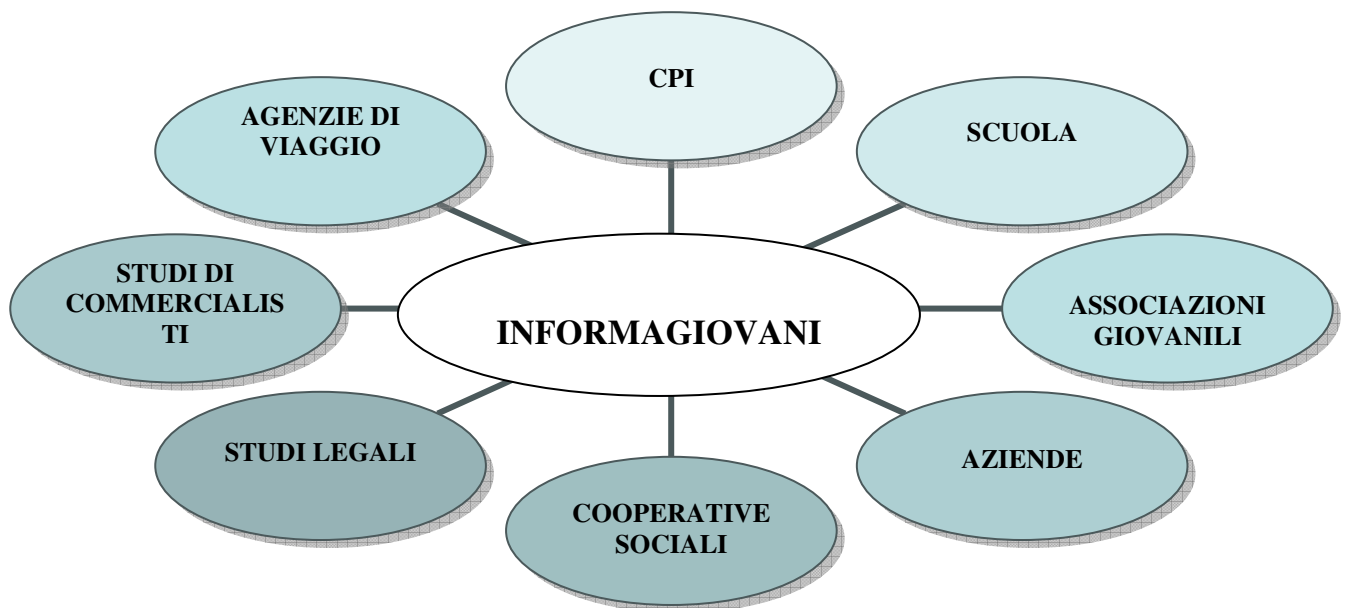
RETE EAS



RETE TERRITORIALE:

In più permetterà di usufruire di:

- Banca Dati Curricula degli utenti: integrazione della banca dati dei curricula degli utenti che si rivolgono al servizio per cercare o cambiare lavoro; i curricula possono essere organizzati per titolo di studio e per ciascuno si potrebbero riportare le informazioni ritenute più importanti per caratterizzare ciascun profilo.
- Banca Dati delle Aziende: elenco aziende del territorio ortonese, predisposizione di elenchi di aziende ortonesi e del proprio territorio di competenza; suddivisi per categoria di attività e messi a disposizione degli utenti interessati ad inviare il proprio curriculum vitae alle stesse in modo da favorire l'incontro tra domanda e offerta di lavoro. Informare le Aziende della presenza di una Banca Dati utenti da poter consultare sempre aggiornata
- Banca Dati delle Associazioni in modo da collaborare ed avere informazioni sulle attività che svolgono, raccolte delle varie manifestazioni anche popolari, conosciute e non, per valorizzare e diffondere le tradizioni della nostra regione
- Centro per l'Impiego di Ortona: è sempre in atto una fattiva collaborazione con i CPI di Ortona per uno scambio di informazioni ed approfondimenti sul diritto del lavoro, ma sarebbe necessaria la creazione di un sistema integrato di richiesta e offerta di lavoro a servizio del territorio.
- Comunicazioni via e-mail: a tutti gli iscritti al Servizio Informagiovani e alla newsletter della web radio saranno inviate periodiche comunicazioni e approfondimenti tematici riguardanti il lavoro, i concorsi, la formazione, il tempo libero e informazioni sugli eventi della zona (in collaborazione con gli enti del turismo del territorio).
- Elenchi vari: oltre agli elenchi delle aziende, si potrebbero predisporre elenchi di Cooperative che operano nel sociale, di Agenzie di viaggio, di Studi legali o di Commercialisti, ecc.



10.DESCRIZIONE DEL PROGETTO

La RADIO per la sua polivalenza e per la sua universalità, risulta essere il mezzo più efficace per ridare valore a una comunicazione verbale mirata allo sviluppo di competenze espressive all'interno dei nuovi scenari "sonori".

La radio, inoltre è lo strumento più adeguato per far acquisire ai giovani, oggi sempre meno protagonisti di un'elaborazione autonoma e critica dei processi della comunicazione, la padronanza dei modelli comunicativi.

Ma soprattutto, la radio si qualifica in modo adeguato in risposta alle esigenze formative in linea con le politiche di formazione dell'Unione Europea.

Le azioni che vengono proposte intendono da un lato favorire l'orientamento dei giovani nei confronti della cultura, della politica, della scienza e della tecnologia e dall'altro sviluppare capacità di lettura critica di messaggi mediatici per poter efficacemente esercitare una cittadinanza attiva.

Le strategie che si intendono adottare si basano su una metodologia prevalentemente centrata su modalità di problem solving e investigation group dove i giovani possano diventare "attori protagonisti" della realtà in cui vivono.

Nello specifico il progetto prevede la costituzione di una web radio e del corrispettivo sito web.

In qualsiasi momento e, ovviamente, anche quando non sarà attivo il servizio "radio", gli utenti potranno comunque accedere al sito per trovare informazioni e notizie circa:

ARTICOLAZIONE DEL PROGETTO

NELL'AGENDA SETTIMANALE

1. tempo libero:cinema, discoteche, ristoranti e pizzerie, meteo, oroscopo, musica, sport
2. news città:tutte le ultimissime in ambito politico,economico, culturale e sociale

NELL'AREA INFORMAZIONE E FORMAZIONE

1. Informazione: scuola e università, volontariato, viaggi e scambi, promozione culturale e ambientale, new technology

2. Formazione: scuola e università (test) lavoro (modelli di curriculum, lettere di presentazione etc.)

NELLO SPAZIO GIOVANI le storie raccontate nella settimana su:

1. problematiche dei giovani: problemi familiari, alcool, fumo e droga, le nuove dipendenze, comportamenti a rischio, il motorino, la velocità, le esperienze con l'altro sesso, la violenza, mutamenti nelle culture giovanili (mode, consumi, musica, linguaggi)
2. problematiche sociali: sicurezza sul lavoro, ambiente, immigrazione etc.

NELLA RUBRICA DEI MISTERI

Storia, cultura e scienza; le storie misteriose e irrisolte raccontate in settimana e le possibili spiegazioni proposte. Le storie più affascinanti che ragazzi, gruppi e scuole hanno portato in radio e/o sul sito.

NELLO SPAZIO GIOVANI ARTISTI

Documentazione e attività promozionali, informazioni ed eventi riguardanti il campo delle Arti Visive, delle Arti Applicate, delle Immagini in movimento, della letteratura e della poesia

I lavori degli autori con schede curriculari e materiale fotografico, video e progettuale, saranno inseriti in una banca dati, aggiornata costantemente e aperta alla consultazione di critici, editori ed operatori del settore.

Questo spazio ha l'obiettivo di incentivare il rapporto tra produzione artistica giovanile e mercato.

NELLO SPAZIO FORUM

Sarà sempre possibile per i ragazzi che accederanno al sito dibattere, confrontarsi e ragionare all'interno di questo spazio, sempre attivo.

NELL'AREA BACHECA cerco e offro lavoro, cerco e trova casa, lezioni e traduzioni etc.

PROGRAMMAZIONE DELL'INTERVENTO

La programmazione radiofonica prevede inizialmente due dirette a settimana con replica negli altri giorni. Al suo interno sono previsti tre spazi:

SPAZIO 1. L'AGENDA SETTIMANALE con:

- 1) tempo libero: gli eventi più importanti e le serate più belle della settimana, pubblicizzate da un ospite sempre diverso in diretta o dai ragazzi stessi. Lo scopo è di promuovere un'idea di divertimento sano e consapevole.
- 2) news città: tutto quello che i cittadini dovrebbero sapere sulla situazione politica, economica, culturale e sociale di Ortona e non solo. Notizie aggiornate e spiegate, in diretta, da personaggi di spicco della realtà politica, economica, sociale e culturale ortonese e abruzzese

SPAZIO 2. INFORMAZIONE-FORMAZIONE :

informazione: ogni settimana verrà scelto un argomento diverso, su cui fornire notizie, discutere e offrire suggerimenti, tra i seguenti: scuola e Università, lavoro, volontariato, viaggi e scambi, new technology, promozione culturale e ambientale.

formazione: *solo sul sito*. Attraverso la compilazione di test gli utenti potranno valutare le proprie attitudini e predisposizioni ai fini delle scelte formative o lavorative.

Potranno trovare modelli utili per la costruzione del curriculum lavorativo o della lettera di presentazione etc.

SPAZIO 3. SPAZIO GIOVANI :

Ogni settimana verranno raccolti due o più racconti circa problematiche, dalle meno serie alle più toccanti, appartenenti al mondo dei giovani, allo scopo di sensibilizzare, dare consapevolezza a molti altri ragazzi, sui rischi e/o su realtà profondamente tristi ma, allo stesso tempo per offrire ascolto, solidarietà e per quanto possibile sostegno e aiuto a ragazzi in gravi difficoltà.

I racconti saranno espressi dai soggetti stessi che li hanno vissuti o, da chi ha vissuto il dolore accanto a loro o, se non vorranno o potranno essere presenti, saranno narrati.

Le problematiche giovanili che verranno trattate sono le più svariate; problemi familiari, alcool, fumo e droga, nuove dipendenze (gioco d'azzardo, shopping compulsivo etc), disturbi alimentari, patologie mentali, comportamenti a rischio, il motorino, la velocità, le esperienze con l'altro sesso, la violenza, mutamenti nelle culture giovanili, mode e consumi.

Ma verranno anche trattate problematiche sociali come la sicurezza sul lavoro, il lavoro in nero, l'immigrazione, i problemi ambientali e tanto altro ancora.

SPAZIO 4. RUBRICA DEI MISTERI :

Offre ai giovani la possibilità di avvicinarsi a **storia, cultura e scienza**;

ogni settimana verranno riportate storie misteriose e irrisolte, che affascinano l'immaginario collettivo e si tenterà di dare loro una possibile spiegazione razionale; in questo sarà fondamentale l'aiuto dei ragazzi che oltre a fornire nuove storie potranno cercare di fornire una spiegazione scientifica degli accaduti narrati. Questa rubrica intende, più di ogni altra, rendere i giovani costruttori attivi della rubrica stessa coinvolgendo anche i docenti e le scuole che potranno portare storie, spiegazioni e rielaborazioni in radio.

SPAZIO 5. GIOVANI ARTISTI :

Quest'area è rivolta a tutti quei giovani che operano nel campo delle Arti Visive, delle Arti Applicate, delle Immagini in movimento, della letteratura e della poesia, al fine di

documentare e sostenere attività promozionali, favorire la circolazione d'informazioni ed eventi, attraverso scambi regionali, nazionali ed internazionali.

11.PARTECIPAZIONE FINANZIARIA DA PARTE DELL'EAS N. 28 "Ortonese"

Risorsa fornita	Attività svolta - tipologia d'uso
n. 1 Ingegnere informatico	Consulenza tecnico-informatica per la creazione e gestione del sito e delle banche dati.
n. 1 Personale amministrativo	Attività amministrativa di gestione del personale
n. 3 Esperti tematici	Psicologo Orientatore, Assistente Sociale, Mediatore culturale per fornire risposte specialistiche ai quesiti on-.line e in diretta dei giovani
Piattaforma informatica	Utilizzo del sito internet e della rete telematica che collega i 10 Comuni dell'Ambito per la messa in rete delle banche dati
n.2 operatori Informagiovani	Addetti alle fasi di ricerca e documentazione
n.1 Conduttore radiofonico	Addetto alla fase di informazione e comunicazione in diretta
	Costo complessivo

SCHEMA FINANZIARIA DI PREVISIONE

Dettaglio dei costi relativi alla promozione ed organizzazione dell'iniziativa con specificazione di ogni singola voce:

Voce di costo	Importo
COSTO DOMINIO Canone annuo per la registrazione del dominio e l'affitto dello spazio su server Web	€ 50,00
HARDWARE Hard disk esterno per le operazioni di gestione della programmazione	€ 200,00
SOFTWARE Software per la regia automatizzata di Web radio, in modo da avere un flusso continuo di natura musicale o vocale, l'effetti audio e impostazione della programmazione SAM Broadcaster - Professional	€ 300,00 *
LICENZA SIAE Autorizzazione per la comunicazione al pubblico delle opere musicale amministrata dalla SIAE utilizzate in modalità webcasting radiofonico. Incidenza della musica al 75% Numero contatti mensili fino a 100.000	€ 1.200,00
HDSL Collegamento a banda larga in modo da garantire la trasmissione verso un numero minimo di contatti Banda minima per contatto 32kbs . Numero di contatti contemporanei garantiti 30. Banda in upload da garantire 1 Mbs.	€ 6.000,00 *
MATERIALE DI CONSUMO Supporti di memorizzazione per l'archiviazione delle trasmissioni: DVD, CD e HD	€ 200,00
BOX DI REGIA Materiale per l'allestimento della postazione di regia e trasmissione.	€ 2.000,00
MATERIALE Microfoni, Cuffie, Webcam	€ 800,00
* I prezzi riportati sono indicativi in quanto strettamente legati alle specifiche	

legati alle specifiche e alle caratteristiche del servizio da attivare.	
Quota di cofinanziamento	€ 5.375,00
Totale	€ 10.750,00